



Дифференцированный акцизная политика  
как механизм государственной поддержки и развития малого и  
среднего предпринимательства  
в производстве пивной продукции и напитков брожения (сидр, пуаре,  
медовуха)

8 февраля 2018

## Предпосылки для реализации отдельных мер поддержки малым и средним производителям пивоваренной продукции и напитков брожения

- Поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО и стагнации отрасли
- Введение четких прозрачных критериев сегментации предприятий отрасли, используя заложенные в ФЗ 209 принципы
- Поддержка сельхозпроизводителей (сидр и пуаре признаны сельскохозяйственной продукцией, а пиво долгое время также относилось к сельскохозяйственной продукции)
- Прочие аспекты

## Предпосылки для реализации отдельных мер поддержки малым и средним производителям пивоваренной продукции и напитков брожения

- Поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО и стагнации отрасли
  - ✓ В рамках соглашения ВТО в РФ существенно снизились импортные пошлины на ввоз пивоваренной продукции и напитки брожения – за несколько лет импортная пошлина на пиво снизилась с 0,6 Евро за 1 л продукции до 0,04 Евро за 1 л, т.е. импортные пошлины оказывавшие косвенную поддержку российским производителям перестали выполнять протекционистскую роль. Импортное пиво напрямую стало конкурировать с местными производителями .
  - ✓ В результате на полках появляется пиво из Европейских стран с ценами, которые приведут к ценовому демпингу и сокращению доли российского производства. В первую очередь это коснётся предприятий малого и среднего предпринимательства



Пример: импортное пиво в магазинах «Красное и Белое»

Предпосылки для реализации отдельных мер поддержки малым и средним производителям пивоваренной продукции и напитков брожения

- Поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО и стагнации отрасли
  - ✓ Крупные транснациональные компании (в первую очередь Carlsberg и AB-InBev) тактически применяют стратегию демпинга, не позволяя предприятиям малого и среднего бизнеса занять на рынке большую долю.



## Предпосылки для реализации отдельных мер поддержки малым и средним производителям пивоваренной продукции и напитков брожения

- **Поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО и стагнации отрасли**
  - ✓ В то же самое время в РФ несколько лет подряд наблюдается сокращения общего рынка пива. С 2010 года, когда производства достигло более 1 млрд. литров, рынок сократился на 22%.
  - ✓ В настоящий момент основные инвестиции в поддержание и развитие отрасли осуществляются участниками малого и среднего предпринимательства, которые растут в количестве, но пока не могут серьезно конкурировать с крупными транснациональными корпорациями ввиду высокой стоимости финансовых ресурсов и масштабов производства.
  - ✓ Развитие малого и среднего пивоварения в РФ способствует развитию отечественного производства технологического оборудования, дает новые направления развития в области общественного питания (культура потребления), стимулируя региональный и агротуризм (здоровое питание, культура).
  - ✓ Сложный механизмы регулирования, выстраиваемые государством, един для всех участников рынка, т.е. затраты государства на контроль рынка микро, малых и средних предприятий, выше, чем затраты на контроль и регулирование основного рынка крупных производителей.

## Предпосылки для реализации отдельных мер поддержки малым и средним производителям пивоваренной продукции и напитков брожения

- Поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО и стагнации отрасли
  - ✓ Крупные транснациональные корпорации перестали осуществлять существенные инвестиции в отрасль, занимаются оптимизацией производства посредством закрытия малоэффективных производств и извлекают прибыль, реинвестируя в рынки за пределами РФ.

The tables below set out the components of AB InBev's operating income and operating expenses, as well as the key cash flow figures.

Million US dollar	2015 Reported	%	2015 Reference base	%
<b>Revenue<sup>1</sup></b>	<b>43 604</b>	<b>100%</b>	<b>46 928</b>	<b>100%</b>
Cost of sales	(17 137)	39%	(18 344)	39%
<b>Gross profit</b>	<b>26 467</b>	<b>61%</b>	<b>28 584</b>	<b>61%</b>
SG&A	(13 732)	31%	(14 776)	31%
Other operating income/(expenses)	1 032	2%	1 074	2%
<b>Normalized profit from operations (Normalized EBIT)</b>	<b>13 768</b>	<b>32%</b>	<b>14 882</b>	<b>32%</b>
Non-recurring items	136	-	-	-
<b>Profit from operations (EBIT)</b>	<b>13 904</b>	<b>32%</b>		
Depreciation, amortization and impairment	3 153	7%	3 341	7%
<b>Normalized EBITDA</b>	<b>16 839</b>	<b>39%</b>	<b>18 145</b>	<b>39%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>17 057</b>	<b>39%</b>		

В таблице представлен отчет компании AB-InBev за 2016 ГОД.

*Компания является доминирующим лидером на глобальном рынке с долей глобального рынка свыше 30%.*

*В настоящий момент 64% рынка в РФ контролируются 3 (после слияния AB-InBev и Эфес) компаниями, которые не заинтересованы в реинвестициях извлекаемой в нашей стране прибыли в экономику РФ.*

## Предпосылки для реализации отдельных мер поддержки малым и средним производителям пивоваренной продукции и напитков брожения

- **Поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО и стагнации отрасли**
  - ✓ Важно отметить, что малые и средние производители пивоваренной продукции и продуктов брожения на развитых рынках Европы и США получают существенную поддержку главным образом посредством предоставления со стороны государств льгот по уплате акцизов. В этих странах акциз на пиво рассматривается в том числе как механизм регулирования рынка. Для понимания сути реализуемой политики на развитых рынках рассмотрим эти примеры.

## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – опыт Европы

В целях гармонизации акцизной политики стран, участниц Европейского Союза 19 декабря 1992 года был принята Директива 92/83/ЕЕС.

Основные принципы акцизной политики стран Европейского Союза относительно пивного рынка:

- 1) Регулированию подвергается пиво, а также любые напитки на основе пива с добавлением безалкогольных напитков с содержанием алкоголя свыше 0,5%.
- 2) Акциз устанавливается на 1 гл пиво исходя из двух возможных принципов – относительно плотности пива или объемного содержания алкоголя в конечном продукте. Пиво может разбиваться на категории по указанным категориям или ставка акциза устанавливается на все продукта безотносительно его плотности и содержания алкоголя.



## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – опыт Европы

- 3) Государства могут устанавливать пониженную ставку акциза на пиво для производителей с годовой мощностью не выше 200 тыс. гл пива.
- 4) Пониженная ставка акциза для микро и мини пивоварен не может быть ниже 50% от национально установленной ставки акциза.
- 5) Для пива с объемной долей алкоголя не выше 2,8% может применяться пониженная ставка акциза вплоть до полной отмены акциза (ограничение п.4 не распространяется на данный вид продуктов, представляющих собой отдельную группу для акцизного регулирования).
- 6) Акциз не уплачивается с пива, произведенного для личного потребления, а также потребляемого производителем (сотрудниками пивоварни), членами семей и гостями при условии, что не имела места ситуация купли-продажи пива.

## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – опыт Европы

- 7) Еврокомиссия утверждает минимальные ставки акцизов для стран Союза по каждой категории регулирования. Ставки, действующие в 2018 году \*:
- Минимальная ставка акциза за 1% действительного экстракта в готовом продукте = 0,787 Евро/гл.
  - Минимальная ставка акциза за 1% алкоголя в готовом продукте = 1,87 Евро/гл.
  - Минимальная ставка акциза для пивоварен мощностью не более 200 тыс. гл пива в год = 50% от вышеуказанных ставок.
  - Минимальная ставка акциза для пива с содержанием алкоголя не более 2,8% = 0 Евро/гл.

[https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/business/excise-duties-alcohol-tobacco-energy/excise-duties-alcohol/excise-duties-alcoholic-beverages\\_en](https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/excise-duties-alcohol-tobacco-energy/excise-duties-alcohol/excise-duties-alcoholic-beverages_en)

## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – Германия

*Германия является крупнейшим рынком пива Европы с объемом производства около 9,4 млрд. литров пива в год и третьим в мире уровнем потребления пива 101,7л на человека*

Национальный стандарт расчета акциза на пиво установлен в размере 0,787 Евро/100л за 1% действительного экстракта в готовом пиве.

Пример: Жигулевское пиво. Показатель действительного экстракта не будет превышать 8%. Таким образом, национальная ставка акциза в Германии на Жигулевское пиво составляет  $8 \cdot 0,787$  Евро/100л = 0,06296 Евро на 1 литр пива. При курсе 1 Евро= 68 рублей ставка акциза в рублях составила бы **3,77 руб./л.**

## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – Германия

В Германии пониженные ставки акцизов применяются к пивоварням с объемом производства до 4 000 000 л пива в год.

*Таблица ставки акцизов в зависимости от годового объема производства пива*

Объем производства пива в год	Применяемая ставка акциза на 1% действительного экстракта, Евро/100л	Расчетная ставка акциза на примере "Жигулевского пива", руб./л
до 500 тыс. л	0,441	2,40
до 1 млн. л	0,529	2,88
до 2 млн. л	0,617	3,36
до 4 млн. л	0,661	3,60

## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – Чехия

*Чехия является лидирующим рынком в мире по потреблению пива на душу населения – 147,1 л. Емкость рынка составляет 1,9 млрд. литров пива в год\*.*

Национальный стандарт расчета акциза на пиво установлен в размере 1,24771 Евро/100л за 1% действительного экстракта в готовом пиве.

Пример: Жигулевское пиво. Показатель действительного экстракта не будет превышать 8%. Таким образом, национальная ставка акциза в Чехии на Жигулевское пиво составляет  $8 \cdot 1,24771$  Евро/100л = 0,0998168 Евро на 1 литр пива. При курсе 1 Евро = 68 рублей ставка акциза в рублях составила бы **6,79 руб./л.**

## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – Чехия

В Чехии пониженные ставки акцизов применяются к пивоварням с объемом производства до 20 000 000 л пива в год.

*Таблица ставки акцизов в зависимости от годового объема производства пива*

Объем производства пива в год	Применяемая ставка акциза на 1% действительного экстракта, Евро/100л	Расчетная ставка акциза на примере "Жигулевского пива", руб./л
до 1 млн. л	0,624	3,39
до 5 млн. л	0,749	4,07
до 10 млн. л	0,873	4,75
до 15 млн. л	0,998	5,43
до 20 млн. л	1,153	6,27

## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – Бельгия

*Бельгия является одним из лидеров по экспорту пива в мире с объемом экспорта около 1,1 млрд. литров пива, что составляет свыше 60% объемов национального производства!*

*Интересно, что именно из этой страны вырос мировой лидер пивоварения – компания AB-InBev.*

*При этом Бельгия остается одной из стран-законодательниц мод в мире пива с большим количеством малых и средних пивоварен.*

Национальный стандарт расчета акциза на пиво установлен в размере 1,8473 Евро/100л за 1% действительного экстракта в готовом пиве.

Пример: Жигулевское пиво. Показатель действительного экстракта не будет превышать 8%. Таким образом, национальная ставка акциза в Бельгии на Жигулевское пиво составляет  $8 \cdot 1,8473$  Евро/100л = 0,147784 Евро на 1 литр пива. При курсе 1 Евро = 68 рублей ставка акциза в рублях составила бы **10,05 руб./л.**

## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – Бельгия

В Бельгии пониженные ставки акцизов применяются к пивоварням с объемом производства до 20 000 000 л пива в год.

*Таблица ставки акцизов в зависимости от годового объема производства пива*

Объем производства пива в год	Применяемая ставка акциза на 1% действительного экстракта, Евро/100л	Расчетная ставка акциза на примере "Жигулевского пива", руб./л
до 1,25 млн. л	1,606	8,74
до 2,5 млн. л	1,66	9,03
до 5 млн. л	1,713	9,32
до 7,5 млн. л	1,767	9,61
до 20 млн. л	1,821	9,91



## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – опыт США

Местным производителям пива предоставляются следующие льготы при расчете и уплате акциза на пиво\*:

- 1) Национальная базовая ставка акциза составляет 18\$ за 1 баррель пива (1баррель – 117,3л). При курсе 57 RUB за 1 \$ национальная ставка акциза на пиво составляет 8,75 Руб./л.
- 2) Для всех импортеров и производителей с годовым объемом менее 6 млн. баррелей (703,8 млн. л) применяется пониженная ставка 16\$ на 1 баррель или 7,77 Руб./л. Этот пункт также применяется для крупных производителей на первые 6 млн. баррелей продукции, выпущенной в отчетном году.
- 3) Для всех местных производителей не входящих в пивоваренные группы с долей владения такими группами не более 20% и с объемом производства не более 2 млн. баррелей в год (234,6 млн. л), на первые 60 тыс. баррелей пива (7 млн. л) применяется специальная пониженная ставка акциза 3,5\$ за баррель или 1,7 руб./л (19,4% от национальной базовой ставки акциза)

<https://www.congress.gov/bill/115th-congress/house-bill/747/text?q=%7B%22search%22%3A%5B%22paulsen%22%5D%7D&r=1>

\*акт об акцизах на алкогольную продукцию H.R. 747, утвержденный на 115 сессии конгресса США от 30.01.2017 года

## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – опыт США

*Основой для изменения акцизной политики в США стали многочисленные исследования экономического эффекта от данной инициативы.*

*Наиболее авторитетное исследование в области применения пониженных ставок акцизов для малых и средних пивоваров в США провел Гарвардский Университет (отчет от 2 марта 2010 года Джона Н. Фридмана «Экономический эффект от введения пониженной ставки акцизов для малых пивоварен»). Некоторые выводы из данного исследования:*

- на каждый доллар потери дохода бюджета от введения пониженной ставки акциза государство получит дополнительный объем ВВП в размере 10,91 \$*
- инициатива по снижению акциза для малых пивоварен создаст дополнительно 2700 рабочих мест в течение 5 лет*
- общий объем дополнительного ВВП составит 733,8 млн. \$ через пять лет.*

## Правовое регулирование пивоваренной отрасли – опыт США

*Проведенная в США в 2011 году акцизная реформа и представление льгот малым пивоваром дала настолько позитивный результат, что в 2017 году произошло дополнительное снижение в 2 раза акцизов на пиво для малых пивоваров (на объем до 7 млн. литров в год).*

Группа	2012	2013	2014	2015	2016	Изменение 2016 к году, %
<b>Независимые микро, малые и средние пивоварни</b>	<b>2 420</b>	<b>2 898</b>	<b>3 734</b>	<b>4 504</b>	<b>5 234</b>	<b>+ 16.2</b>
Средние пивоварни	97	119	135	178	186	+ 4.5
Малые пивоварни	1 143	1 471	2 071	2 596	3 132	+ 20.6
Микро пивоварни (ресторанного типа)	1 180	1 308	1 528	1 730	1 916	+ 10.8
<b>Крупные пивоварни</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>51</b>	<b>+ 70.0</b>
<b>Прочие аффилированные с крупными пивоварнями</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>+ 14.2</b>
<b>Всего кол-во пивоваренных предприятий в США</b>	<b>2 475</b>	<b>2 952</b>	<b>3 780</b>	<b>4 548</b>	<b>5 301</b>	<b>+ 16.6</b>

*В результате акцизной реформы количество предприятий в отрасли увеличилось в 2 раза, а доля пива производимого микро, малыми и средними пивоварнями увеличилась с 5% в 2011 году до 20% в 2016 году*

## Предпосылки для реализации отдельных мер поддержки малым и средним производителям пивоваренной продукции и напитков брожения

- Введение четких прозрачных критериев сегментации и направлений государственной поддержки предприятий отрасли, используя заложенные в ФЗ 209 принципы
  - ✓ Определяет приоритетным направление развитие малого и среднего предпринимательства в экономике РФ.
  - ✓ Производители отрасли не могут пользоваться основными инструментами поддержки ввиду обложения выпускаемой продукции акцизом.
  - ✓ ФЗ 209 четко определяет параметры малого и среднего предпринимательства:

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микро предприятие
Доход	до 2 млрд. руб.	до 800 млн. руб.	до 120 млн. руб.
Численность сотрудников	до 250 человек	до 100 человек	до 15 человек

## Предпосылки для реализации отдельных мер поддержки малым и средним производителям пивоваренной продукции и напитков брожения

- ✓ В пересчете на объемы производства можно определить параметры среднего и малого бизнеса в области производства пивоваренной продукции и напитков брожения (для расчета взята средняя отпускная цена за 1 л готового пива 20 руб. без НДС и Акциза), которые бы соответствовали ФЗ 209:

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микро предприятие
Объем производства пива в год	до 100 млн. литров	до 40 млн. литров	до 6 млн. литров

- ✓ ФЗ 209 также определяет, что на льготы могут рассчитывать только предприятия, которые по факту не контролируются крупными корпорациями (доля юридических лиц, том числе иностранных не может превышать 49%), а по факту контролируются резидентами РФ.

## Предпосылки для реализации отдельных мер поддержки малым и средним производителям пивоваренной продукции и напитков брожения

- ✓ В соответствии с принципами ФЗ 209 объем производства в отрасли осуществляется при подавляющем доминировании крупных предприятий, при этом доля 4 крупнейших игроков – транснациональных корпораций составляет 64%:

Критерий	Крупное предприятие		Среднее предприятие		Малое предприятие		Микро предприятие	
	Кол-во предприятий	Объем производства	Кол-во предприятий	Объем производства	Кол-во предприятий	Объем производства	Кол-во предприятий	Объем производства
Производители пивоваренной продукции и напитков брожения в 2016 году	8	6032 млн. л	13	987 млн. л	39	568 млн. л	1089	281 млн. л
Доля в общем объеме производства в 2016 году		76,7%		12,5%		7,2%		3,6%

## Выводы

- 1) В условиях ВТО на рынок, в том числе пивоваренной продукции, усилится ценовое давление со стороны иностранных производителей и крупных транснациональных компаний, производящих пиво и напитки брожения на территории РФ, что в среднесрочной перспективе приведет к сокращению числа и объема продукции, выпускаемой российскими предпринимателями в отрасли, представляющими преимущественно малый и средний бизнес.
- 2) Развитые рынки активно используют акцизную политику для поддержки малого и среднего бизнеса.
- 3) Малый и средний бизнес в производстве пива и напитков брожения рассматривается на развитых рынках как один из драйверов экономики.
- 4) В РФ национальные производители пива и напитков брожения не могут воспользоваться наиболее существенными механизмами поддержки с стороны государства, которые предусмотрены ФЗ 209.

## Выводы

- 5) Крупные транснациональные компании, доминирующие на российском рынке, не инвестируют в экономику и выбрали стратегию максимизации прибыли и инвестирования за пределами РФ в условиях стагнации рынка, который сократился на более чем 22% за последние 7 лет.
- 6) Основные инвестиции в отрасль осуществляют микро, малые и средние предприятия с объемом производства до 50 млн. литров пива в год, чье число растет.
- 7) Реформа акцизной политики в РФ могла бы послужить механизмом государственной поддержки развитию отрасли и стимулировать изменение структуры производства в пользу микро, малых и средних предприятий.



## Основные идеи и положения реформирования акцизной политики РФ в области производства пива, пивных напитков и напитков брожения

- 1) Определение категорий предприятий отрасли для осуществления целевой поддержки со стороны государства, используя критерии в ФЗ 209 посредством пересчета товарооборота в объеме

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микро предприятие
Объем производства пива в год	свыше 100 млн. литров (до 250 человек)	до 40 млн. литров (до 100 человек)	до 6 млн. литров (до 15 человек)

- 2) Ввести понятие национальной базовой ставки акциза для пива, пивных напитков и напитков брожения (сидр, пуаре, медовуха).
- 3) Для крупных предприятий отрасли с объемом годового производства свыше 100 млн. литров в год применить национальную ставку на весь объем выпущенной в отчетном году продукции свыше 100 млн. литров.

## Основные идеи и положения реформирования акцизной политики РФ в области производства пива, пивных напитков и напитков брожения

- 4) Для предприятий отрасли установить пониженную ставку акциза с коэффициентом 0,75 от национальной базовой ставки на объем продукции выпущенный в отчетном году, начиная с 40 млн. л до 100 млн. л
- 5) Для предприятий отрасли осуществляющим оптовую торговлю установить пониженную ставку акциза с коэффициентом 0,5 от национальной базовой ставки на объем продукции выпущенный в отчетном году, начиная с 1 л до 40 млн. л
- 6) Для микро производителей отрасли с объемом выпускаемой продукции не превышающей 6 млн. л в год и не осуществляющих оптовую реализацию напитков ввести патентную систему вмененного акциза (прозрачность и управляемость регулирования - одна из целей определенная концепцией государственного регулирования). Возможная ставка патента может определять по формуле:
  - ✗ Расчетная максимальная годовая мощность производства
  - ✗ Национальная базовая ставка акциза
  - ✗ 20%

## Основные идеи и положения реформирования акцизной политики РФ в области производства пива, пивных напитков и напитков брожения

- 7) Рассмотреть целесообразность введения понятия «коэффициент использования производственных мощностей», который предполагается использовать для выявления недобросовестных предприятий отрасли на основании исследования отраслевых показателей с учетом региональной специфики (сезонность) и сегмента рынка.
- 8) В рамках акцизной реформы ввести пониженную ставку акциза с понижающим коэффициентом 0,5 на все пиво, пивные напитки и напитки брожения с содержанием алкоголя от 0,5% до 2,8%. Данная мера направлена на стимулирование производства и потребление пиво с «безопасным содержанием алкоголя» в рамках реализации государственной программы по снижению объемов потребления алкоголя в стране. Допустить реализацию пива и напитков брожения с содержанием алкоголя до 2,8% на спортивных объектах и в нестационарных торговых точках (павильоны, летние кафе и пр.)

## Ожидаемые эффекты от реформирования акцизной политики

- 1) Рост доли средних, малых и микро предприятий в отрасли с 23,4% в 2016 году до 40% за 5 лет к 2023 году.
- 2) Рост занятости населения в отрасли и развитие смежных отраслей - сельское хозяйство и переработка, машиностроение, ресторанный бизнес. Около 3000 дополнительных рабочих мест в отрасли, которые обеспечат не менее 20 000 рабочих мест в смежных областях.
- 3) Рост собираемости акцизов в сегменте микро, малых и средних предприятий по отрасли в целом за счет сокращения случаев уклонения от уплаты акцизов и неэффективного администрирования сегмента микро предприятий.
- 4) Рост реинвестиций в экономику РФ от прибыли, извлекаемой в отрасли на 500 млн. руб. в год на каждый 1% роста доли средних, малых и микро предприятий. Это позволит обеспечить перераспределение прибыли между транснациональными корпорациями и российскими предприятиями и приведет к реинвестициям в экономику РФ в размере не менее 10 млрд. руб. в год к 2023 году.
- 5) Восстановление и развитие хмелеводства в РФ за счет роста спроса на продукцию со стороны малых, микро и средних пивоварен. Общий потенциал рынка внутреннего рынка производства и переработки хмеля оценивается в 10 тыс. тонн в расчете на гранулированный хмель. Российскими предприятиями обеспечивается в настоящий момент не более 2% рынка, в то время как до 1991 года отрасль работала исключительно на отечественном хмеле (объем хмельников на территории РФ составлял около 4000 га, а на сегодняшний момент лишь 200-400 га). Общий объем инвестиций в развитие хмелеводства в течение 10 лет для обеспечения внутреннего рынка составит более 30 млрд. руб. Организация хмелеводческой отрасли создаст около 5 тыс. рабочих мест на селе, а налоговые отчисления отрасли оцениваются в сумму около 1 млрд. руб. в год.



## Ожидаемые эффекты от реформирования акцизной политики

- 6) Повышение культуры потребления алкогольных напитков за счет роста микро предприятий отрасли ресторанного типа.
- 7) Рост экспортных продаж за счет мотивации среднего, малого и крупного отечественного бизнеса расширять рынки сбыта в условиях ВТО.
- 8) Повышение туристической привлекательности регионов (пивной туризм, развитие региональных традиционных сортов и технологий).
- 9) Развитие российских технологий, ингредиентов и упаковок за счет роста спроса со стороны российских предпринимателей.
- 10) Упрощение системы государственного контроля за производимой продукцией в области регулирования микропредприятий.