

# Минимальная розничная цена на пиво

Москва 2019

# Татарстан – впереди всей страны

- ▶ Для борьбы с «серым» рынком пива создали республиканскую пивную ассоциацию (ПАРТ), («Булгарпиво», «Татспирпром», другие местные производители пива, участники оптового и розничного рынка)
- ▶ на добровольной основе ввели **МРЦ – 65р за 1 л.**
- ▶ Инициативу о введении МРЦ в качестве пилотного проекта в нескольких регионах направили руководителю ФАС Игорю Артемьеву, чтобы тот выдвинул эту инициативу на совещании в Министерстве финансов.

# Законопроект Минфина



- ▶ В феврале Минфин опубликовал **проект** постановления о предоставлении правительству права устанавливать **МРЦ на все виды**. ОРВ проект не прошел.

Сейчас правительство устанавливает МРЦ алкогольную продукцию крепостью выше 28%, а также шампанское и вино (но на вино МРЦ пока не введена).

# Пояснения Минфина



- ▶ МРЦ помогает **бороться с контрафактом**, создавать конкурентоспособную среду и **обеспечивать устойчивую работу предприятий**.
- ▶ **низкая цена может говорить о низком качестве продукции**, которая при этом получает необоснованное конкурентное преимущество.

# Минэкономразвития – не поддерживает



- ▶ МРЦ может обеспечить **гарантированный доход для производителей и продавцов контрафактной** продукции
- ▶ при одновременном установлении **нового требования для легального бизнеса**, которое может привести к дополнительным затратам.

# А что Титов?

- ▶ Уполномоченный при президенте России по правам бизнеса Борис Титов **поддержал введение МРЦ на пиво как инструмента** борьбы с ценовым дисбалансом на рынке.

*«Я считаю, что это правильный путь. По водке это было давно сделано, недавно – по игристым винам, по вину и пиву – пока нет.....»*

# Как можно контролировать соблюдение МРЦ

- ▶ **Основной плюс МРЦ для регулятора в том, что ее нарушение легко доказать.** Достаточно ценника, чека или данных ОФД. Не нужно сверять накладные, декларации, данные в ЕГАИС.
- ▶ **Соблюдение МРЦ, как правило, контролирует не РАР, а местные органы** власти, которые полноценно выписывают штрафы, причём именно юрлицам. а не продавцам за прилавком. За счет этого после введения МРЦ на водку в регионах быстро навели порядок с ценами в крепком алкоголе.

# Какие есть предложения по МРЦ

Направлены в Минфин следующие предложения

- ▶ Национальный союз производителей ячменя, солода, хмеля и пиво–безалкогольной продукции — не менее **70 руб. за 1 литр**
- ▶ «ОПОРА России» — **75 руб. за 1 литр.**

# Союз Российских Пивоваров

## заседания Рабочей группы по МРЦ в СРП

- **различные позиции** членов Союза по вопросу установления МРЦ, что **не позволяет принять сбалансированное решение.**
- члены Союза имеют полное **право выступать** в публичном пространстве **от своего имени и по собственному усмотрению** по вопросу МРЦ


# Что говорят участники рынка: ЗА

- ▶ **«Правильное введение данного ограничения может привести к вынужденному обелению рынка – равный в нижнем сегменте продукт будет бороться своим качеством, пропадёт ценовое преимущество пива, завезённого из стран СНГ. Но.....»** (Илья Ройтенберг , председатель Союза пивоваров Южного Урала»
- ▶ **«Введение минимальной розничной цены на пиво однозначно поможет пивной отрасли, потому что сегодня покупатель выбирает продукт, ориентируясь часто на его заниженную цену, а не качество.....»** (Основатель и руководитель сети магазинов «Беру выходной» Николай Желагин)
- ▶ **Демпинг является убийцей конкурентной среды в отрасли. Чем активней демпинг используется как инструмент, тем выше соблазн работы с безакцизным пивом** (исполнительный директор «Тагильского пива» Александр Акшумов»

# Что говорят участники рынка: **ПРОТИВ**

- ▶ *«У потребителей есть возможность выбора: купить дешевое пиво с низким сервисом и сомнительным качеством или дорогое качественное. **Нельзя административно регулировать предпринимателей**, особенно с точки зрения цены, это не рыночные механизмы.....»* (совладелец пивоварни Kopix **Олег Татуев**)
- ▶ *«Выступающие за МРЦ, вы добровольно даёте чиновникам ещё один хлыст, которым вас же и будут бить. **Единственный, кто выигрывает от МРЦ, это государство.** Чем дороже пиво, тем больше с него платится НДС..... Если кто-то думает, что минимальная розничная цена будет «справедливой», тот добрый и наивный Буратино...»* (контрактный пивовар **Александр Иджон**)
- ▶ *«Пивовары уже сами себя ограничивали и в рекламе, и в объёме упаковки... К чему это привело? Введение минимальной розничной цены на пиво – это **именно то, чего давно добивались водочники...**»* (**Юрий Катунин**, Craft Brew Riots)

# Плюсы МРЦ общества и ОГВ

- ▶ **Повышение собираемости налогов**, за счет сохранения легальных игроков.
  - ▶ Введение **МРЦ для крепкого алкоголя** **показало свою эффективность** и **снизило нелегальный рынок**.
  - ▶ Поможет в борьбе со **злоупотреблением алкоголя**
  - ▶ **Повысится качество**, и не цена, станет инструментом конкуренции
- 

# «ЗА» и возможности для отрасли

- ▶ **Устранение «серого импорта»** из братских стран ЕАЭС
- ▶ **Повышение маржинальной легального** производства.
- ▶ **Снижение промодавления на отрасль**, уход от ценовой войны:
- ▶ **Уравнивание конкурентных условий** для разных игроков рынка
- ▶ **Лишение безакцизного пива ценового преимущества** на полках магазинов
- ▶ МРЦ на пиво – **альтернатива более жестким сценариям регулирования** пивоваренной отрасли

# «ПРОТИВ» и риски

- ▶ Снижение доступности пива для населения, как следствие **сокращение рынка, потери производителей** и продавцов
- ▶ Возможно **увеличение маржинальности серого рынка** и появление схем обхода МРЦ
- ▶ Цену могут начать постоянно повышать под **давлением Минздрава**,
- ▶ При назначении МРЦ на федеральном уровне, **мнение участников рынка, может быть не принято**
- ▶ за повышение МРЦ на пиво может включиться водочное лобби. **Спрос может сместиться в сторону водки**
- ▶ **Создаст торговые ограничения**, нарушит свободу ведения бизнеса
  - ▶ **Связь между установлением МРЦ и объемом нелегального рынка крепкого алкоголя неочевидна**

**МРЦ на пиво**

**есть риски .....**  
**есть возможности.....**

**Спасибо за внимание !**

