



Введение маркировки. Технические возможности и затраты бизнеса.

Москва
17 апреля 2018 года

Введение маркировки. Технические возможности и затраты бизнеса.

Позиция разработчиков инициативы – Павел Шапкин, руководитель Центра разработки национальной алкогольной политики:

- Введение акцизной марки не приведет к удорожанию продукции
- Введение акцизной марки для пива поможет осуществить контроль за собираемостью налогов. Ожидаемый экономический эффект для государства – дополнительные сборы налогов в размере 50 млрд. руб. ежегодно.
- Акцизная марка для пива защитит потребителя от псевдо пивных напитков и
- От отсутствия акцизной марки на пиво страдают легальные производители отрасли
- Для примера маркировки пива разработчики ссылаются на опыт Азербайджана, Белоруссии, Грузии, Бразилии, Албании, Непала, Турции, Малайзии и Марокко



ОПОРА
РОССИИ



Введение маркировки. Технические возможности и затраты бизнеса.

Чем в реальности обернется внедрение маркировки:

- Стоимость самой марки (бумажки) по оценке разработчиков проекта закона – 0,5 руб./шт. Сами марки обойдутся отрасли около 7,5 млрд. руб./год.
- Затраты на организацию оборота акцизных марок на предприятиях и оклейку готовой продукции составят не менее 0,5 руб./ шт. – это еще 7,5 млрд. руб./год.
- Снижение производительности линий налива на крупных и средних производствах – объем катастрофы сложно даже представить. Цеха розлива занимают около 30% площади современных пивоваренных производств, которые необходимо будет увеличивать пропорционально снижению скорости работы линий, а сами линии розлива являются наиболее сложными и дорогостоящими технологическими участками современных пивоваренных производств.
- Для создания необходимых запасов акцизной марки **отрасли придется проинвестировать** в создание запасов и предоплату около 75 млрд. руб (предоплата за 25 рабочих дней до готовности марки, создание запасов не менее 3 месяцев с учетом рисков по аналогии со смежными отраслями, отмена отсрочки по уплате акциза – сейчас платим не позднее 20 дня месяца, следующего за отчетным). Затраты отрасли на формирование дополнительных оборотных средств при ставке за пользование кредитом 10% в год составят около 7,5 млрд. руб.
- Для достижения экономического эффекта по сбору дополнительных 50 млрд. руб. акцизных поступлений в РФ должен существовать теневой рынок в размере не менее 25% общего рынка пива, пивных напитков и напитков брожения. Это не соответствует действительности и прогнозируемый эффект завышен в несколько раз даже с учетом, что именно акцизная марка способна решить все проблемы собираемости налогов в отрасли. Реальный эффект не превысит 10 млрд. руб. даже при оптимистичном сценарии, учитывая незначительную долю теневого рынка в отрасли.



ОПОРА
РОССИИ



Введение маркировки. Технические возможности и затраты бизнеса.

Абсолютно ложные заверения разработчиков инициативы, что введение маркировки пива акцизными марками не приведет к удорожанию продукции:

- Введение акцизной марки по обобщенной оценке, исходя из дополнительной нагрузки на отрасль, приведет к удорожанию продукции на производстве на сумму около 3 руб. с НДС за 0,5л, что приведет к повышению цен на продукцию пивоваренного производства в среднем на 10%!



ОПОРА
РОССИИ



Введение маркировки. Технические возможности и затраты бизнеса.

В чем заключается защита потребителей с помощью акцизных марок?

- Утверждение по поводу защиты потребителей с помощью акцизных марок от псевдо пивных напитков не соответствует действительности:
 - Сама проблема наличия и оборота псевдо пивных напитков (напитков на основе спирта, маскирующихся под продукцию пивоваренной отрасли) находится не в пивоваренной отрасли, а является следствием наличия в стране нелегального оборота спирта.
 - Проблему оборота псевдо пивных напитков необходимо решать в 2 направлениях:
 - Совершенствованием нормативной базы по техническому регулированию отрасли (текущие законы в ряде случаев просто абсурдны).
 - Усилением контроля за оборотам спирта в стране.



ОПОРА
РОССИИ



Введение маркировки. Технические возможности и затраты бизнеса.

- Аргументация, что от отсутствия акцизной марки на пиво страдают легальные производители отрасли не соответствует действительности:
 - Не одно общественное объединение производителей пива и напитков не поддержало данную инициативу.
 - Участники отрасли высоко оценивают эффективность внедрения системы ЕГАИС в обеспечении прослеживаемости продукции от производителя до конечного потребителя, что предоставило контролирующим органам возможность реального контроля за оборотом пивоваренной продукции и собираемостью акцизов.
 - Введение акцизных марок рассматривается малыми и средними предприятиями как борьба регулятора с возросшей предпринимательской активностью в отрасли. Увеличение административной нагрузки на бизнес позволит применять различные карательные меры к небольшим производителям, которые будут в конечном итоге не способны соответствовать всем вновь предлагаемым мерам контроля (речь не только о маркировке, но и о лицензировании).



ОПОРА
РОССИИ



Введение маркировки. Технические возможности и затраты бизнеса.

Аргумент и ссылка на опыт неразвитых стран вызывают недоумения у участников отрасли, учитывая тот факт, что пивоваренная отрасль РФ, является одной из крупнейших и одной из самых современных в мире.

При этом регулятор упорно игнорирует опыт развития стран по регулированию отрасли и оказанию поддержки малым и средним предприятиям в виде предоставления льгот в форме уплаты пониженной ставки акциза.

В странах Европы и США пивоваренная отрасли рассматривается как один из драйверов экономики и развитию/поддержанию отрасли оказывается всесторонняя поддержка со стороны государства.



ОПОРА
РОССИИ



Введение маркировки. Технические возможности и затраты бизнеса.

Выводы:

- Экономическое обоснование введения маркировки пива не выдерживает критики даже при укрупнённом рассмотрении вопроса:
 - Введение маркировки пива специальными акцизными марками потребует от предприятий отрасли инвестиций в размере 75 млрд. руб. без учета средств на модернизацию оборудования и производственных площадок.
 - Маркировка продукции пивоваренной отрасли приведет к дополнительным невосполнимым затратам отрасли в размере свыше 20 млрд. руб. ежегодно.
 - Реальный эффект для государства не составит более 10 млрд. руб. против заявленных 50 млрд. руб. ввиду отсутствия в РФ такого большого теневого рынка.
 - Введение маркировки для пива приведет к удорожанию пивоваренной продукции в среднем на 10%.
- Введение маркировки не защитит потребителя от оборота псевдо пивных напитков, так как не решит вопрос нелегального оборота спирта в РФ.
- Повышение стоимости продукции послужит стимулом к увеличению потребления алкоголя, производимого в домашних условиях.
- Предприятия отрасли выступают категорически против введения маркировки пива и поддерживают эффективные инициативы по развитию контроля в отрасли посредством системы ЕГАИС.
- Государство пытается опереться на опыт неразвитых рынков, игнорируя стратегическую важность пивоваренной отрасли для экономики страны и опыт развитых стран по поддержке и развитию предпринимательства при производстве пива и напитков брожения.



ОПОРА
РОССИИ

