



# Маркировка и/или прослеживаемость. Технические возможности и затраты бизнеса

Москва  
7 июня 2019 года



ОПОРА  
РОССИИ

# Введение маркировки. Нормативная база.

## ЕАЭС

- "Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе"

(Заклучено в г. Алматы 02.02.2018)

Вступило в силу для Российской Федерации 29 марта 2019 года

- "Соглашение о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза"

(Заклучено в г. Нур-Султане 29.05.2019)





ОПОРА  
РОССИИ

# Введение маркировки. Нормативная база.

## Россия

- Приказ Минпромторга России от 27.09.2018 N 3823

"Об утверждении Положения о Департаменте развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации«

- Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2018 N 2963-р

«Об утверждении Концепции создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»



# Введение маркировки. Нормативная база.

## Россия

- Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 515

"О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров"

(вместе с "Правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации", "Положением о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации")

- Постановление Правительства РФ от 08.05.2019 N 577

"Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания



ОПОРА  
РОССИИ



# Введение маркировки. Нормативная база.



ОПОРА  
РОССИИ



- Федеральный [закон](#) от 25 декабря 2018 г. N 488-ФЗ о введение новых правил в Федеральный [закон](#) от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (Закон о торговле), вступивших в силу с 1 января 2019 г.

Правительства РФ наделено полномочиями по **утверждению перечня** отдельных видов товаров, подлежащих **обязательной маркировке** средствами идентификации, перечня групп хозяйствующих субъектов, осуществляющих маркировку товаров средствами идентификации, порядка информационного обеспечения маркировки таких товаров и иных связанных с обязательной маркировкой товаров средствами идентификации правил (п. 3.1. ст. 5 Закона о торговле).

Обязательная цифровая маркировка товаров может устанавливаться Правительством РФ в **целях охраны жизни и здоровья человека, защиты общественной морали и правопорядка, охраны окружающей среды** (ч. 7 ст. 8 Закона о торговле)



# Введение маркировки или прослеживаемость



ОПОРА  
РОССИИ

Из соглашения ЕАЭС от 29 05.2019

"прослеживаемость" - организация учета товаров, подлежащих прослеживаемости, и операций, связанных с оборотом таких товаров, с использованием национальных систем прослеживаемости в целях реализации настоящего Соглашения



# Введение маркировки или прослеживаемость



ОПОРА  
РОССИИ



## Из соглашения ЕАЭС от 29 05.2019

П. 6. ст. 4 Национальная система прослеживаемости должна обеспечивать:

- 1) полноту сведений о товарах, подлежащих прослеживаемости, и операциях, связанных с оборотом таких товаров;
- 2) учет товаров, подлежащих прослеживаемости, с использованием количественных единиц измерения товаров, предусмотренных перечнем;
- 3) взаимосвязь сопроводительного документа с документом, на основании которого сведения о товарах включены в национальную систему прослеживаемости (декларацией на товары, заявлением о выпуске товаров до подачи декларации на товары, документами, указанными в [подпункте 2 пункта 1 статьи 5 настоящего Соглашения](#));
- 4) взаимосвязь последующего сопроводительного документа с предыдущим сопроводительным документом;
- 5) целостность сведений, содержащихся в национальной системе прослеживаемости;
- 6) сквозную документальную идентификацию товаров (партии товаров), подлежащих прослеживаемости, при их обороте в соответствии с законодательством государств-членов.



# Введение маркировки. Технические возможности и затраты бизнеса.

## Почему сложно?

- На высокоскоростных линиях (скорости от 60 000 б/час и выше) прямая печать на продукции становится практически невозможной.
- По продукции в алюминиевых банках не понятно место нанесения кода.
- На линиях появятся дополнительные машины, отказ или остановка которых на тех.обслуживание (промывка печатающей головки принтера, протирка линзы сканера и пр.), неизбежно понизят к.п.д. и общую выработку готовой продукции на линии.
- Нет адекватного решения о маркировке разливной продукции и ее результативности.



ОПОРА  
РОССИИ





# Введение маркировки. Технические возможности и затраты бизнеса.

## Насколько дорого?

- Общие затраты по доп.оборудованию - от 85 000 евро на одну линию.
- Стоимость самого уникального кода DataMatrix кода от ЦРПТ – 50 копеек на единицу продукции.
- Стоимость расходных материалов для принтеров (чернила, растворитель) и аппликаторов (термотрансферная лента, риббон) – оценочно до 10 копеек на единицу продукцию.
- Стоимость запчастей на оборудование – оценочно от 5 до 10 тыс. евро/год.
- Стоимость возможного снижения производительности линии (нужно оценивать каждому производителю самостоятельно) , для линии со скоростью 60 000 б/час снижение OPI оценочно составит 3-5%.



ОПОРА  
РОССИИ



# Введение маркировки. Технические возможности и затраты бизнеса.

## Выводы:

- Введение маркировки потребует от предприятий отрасли инвестиций в размере **21 млрд. руб. без учета средств на модернизацию оборудования, производственных площадок и расходных материалов**.
- Маркировка пивоваренной продукции приведет к **дополнительным затратам отрасли** из расчета стоимости 50 копеек за единицу продукции в размере **свыше 7 млрд. 730 млн. руб. ежегодно**.
- Введение маркировки для пива приведет к **удорожанию пивоваренной продукции** в среднем на 10-15%.
- Введение маркировки не защитит потребителя от оборота псевдо пивных напитков, так как не решит вопрос нелегального оборота спирта в РФ.
- Повышение стоимости продукции послужит стимулом к увеличению потребления алкоголя, производимого в домашних условиях и или крепкого алкоголя.
- Предприятия отрасли выступают категорически против введение маркировки пива и поддерживают эффективные инициативы по развитию контроля в отрасли посредством системы ЕГАИС, как эффективной системы прослеживаемости, соответствующей принципам прослеживаемости, установленным Соглашением о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию ЕАЭС от 29.05.2019.



ОПОРА  
РОССИИ

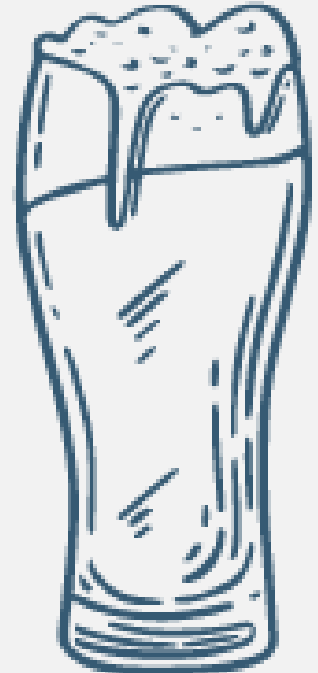


# Спасибо за внимание!



**Ольга Аверьянова**

член Правления, руководитель  
Экспертного совета  
Ассоциации ОУПР



ОБЪЕДИНЕНИЕ УЧАСТНИКОВ  
ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА

[www.oupr.ru](http://www.oupr.ru) +7 (495) 664-2184